

陕西省工业和信息化厅

陕西省工业和信息化厅 关于举办“陕西省名优新特 产品展销会”的通知

各设区市工信局，杨凌示范区工业和商务局，韩城市工信局，各有关单位：

为贯彻落实省委省政府决策部署和全省工信系统工作会议精神，提振消费信心，拓展我省名优新特产品销售渠道，拟于2023年3月份举办“陕西省名优新特产品展销会”。现就有关事项通知如下：

一、活动时间和地点

时间：2023年3月17日至26日

地点：西安大唐芙蓉园

二、活动形式

活动将采取线下集中展示展销、线上直播带货、服装T台秀、传统工艺美术技艺传承、产品专题推介、媒体集中宣传等多种方式，集中展示陕西省消费品工业名优新特产品。通过此次活动有效推动陕西省消费类产品的知名度，促进企业开拓市场、增加产品销售，实现陕西消费品工业高质量发展。

三、活动主要内容

（一）产品展示展销

时间：3月17日至3月26日

地点：西安大唐芙蓉园紫云楼

内容：现场搭建100个展位，从全省12个地市精选出100家有代表性的消费品企业，集中展示展销其名优新特产品。产品展示展销分三大版块：一是食品专区（农特产品、富硒食品、奶制品、酒、茶叶等）；二是服装专区（羊毛防寒服、西装、汉服、工装、校服等）；三是工艺美术专区（蓝田玉雕、凤翔泥塑、木板年画、马勺脸谱、耀州青瓷、渭南皮影、宝鸡青铜器、陕北剪纸等）。

（二）开幕式

时间：3月17日上午

地点：西安大唐芙蓉园紫云楼主舞台

内容：一是暖场活动；二是领导致辞、行业协会代表发言、企业代表发言；三是活动启动仪式；四是领导沿展览区巡展，接受媒体采访等。

（三）名优新特食品推介

时间：3月18日

地点：西安大唐芙蓉园紫云楼主舞台

内容：精选陕西名优新特食品进行现场推介。其中：关中推介羊乳、陕南推介富硒食品、陕北推介小杂粮等特色消费品。通过产品展示、网络直播、网红带货、线上线下宣传，扩大陕西特色食品的知名度和美誉度，增加产品的销量。

（四）工艺美术技艺展示

时间：3月19日至23日下午

地点：西安大唐芙蓉园紫云楼主舞台

内容：邀请国家级、省级工艺美术大师现场制作传统手工艺品（剪纸、内画、皮影、木板年画等），展现精湛的传统工艺，弘扬优秀传统文化。每一位大师可以进行网络直播，并以短视频方式在新媒体平台传播。

（五）时装 T 台秀

时间：3 月 22 日 18:00 至 19:00

地点：西安大唐芙蓉园紫云楼主舞台

内容：通过 T 台时装秀展现陕西服装界近年来的新成就。走秀将按照国风、华裳等服装，集中展现在观众眼前。

（六）“播动三秦·陕耀中国”陕西电商直播大赛

时间：3 月 17 日至 3 月 26 日

地点：西安大唐芙蓉园紫云楼主舞台

内容：大赛组织陕西多家 MCN 机构，对展销会产品进行为期一个多月的线上销售及直播间售卖。同时，将在大唐芙蓉园展会区设立直播大赛分会场，现场安排百名网红主播同台竞技，体验式带货，实时直播展会现况，消费者可与主播零距离接触，打卡网红，购买产品。

（七）宣传活动

1. 活动直播

对活动的开幕式、主题活动进行网络直播。直播平台为央视网、央视移动新闻网、西部网蓝直播、陕电 V 直播、丝绸之路手机台等受众广泛的网络平台。

2. 主流媒体新闻报道宣传

陕西广电融媒体集团各个宣传平台以及中、省、市各级融媒体中心，对活动的重要节点和精彩内容进行实时跟踪报道。拟邀请媒体有：中央广播电视总台-央视网、央广网、人民网、人民日报海外版、新华社、新华网、中国日报网、经济日报-中国经济网、经济日报客户端、中国青年报-中青在线、中国青年网、环球日报-环球网、光明日报-光明网、中国商报网、中国网、中华网、消费日报网；本地及行业媒体：陕西日报-群众新闻网、陕西电视台-西部网、陕西网、西安日报-西安新闻网、西安电视台-西安网、西安日报-西安新闻网、华商报-华商网、华商头条、二三里、三秦都市报-三秦网、秦闻、文化艺术报-文化艺术网、旅游商报-旅商新闻网、陕西消费网、西北旅游网、和谐陕西网、大美陕西网、视点陕西网、今日陕西、西安商网、看西部网、华人头条、腾讯网（陕西）、网易（新闻/文化）、凤凰网（资讯/陕西）、搜狐网、新浪网（新闻/旅游/陕西）、今日头条、一点资讯、东方网。

3. 新媒体宣传

对开幕式、推介会等主题活动，制作相关宣传片、短视频方便网络传播；制作有声海报进行朋友圈刷屏；针对具体线下活动，设置有趣有料有爆点的微博话题、抖音话题；通过话题炒作、网红大V的带动效应设置议题，增强活动参与感、体验感，聚集人气，助推销售和品牌推广。

四、组织单位

主办单位：陕西省工业和信息化厅

协办单位：陕西省各市（区）工信部门

陕西省食品协会
陕西省服装行业协会
陕西省工艺美术学会
有关商协会

承办单位：西安虫子会议会展服务有限公司

五、工作要求

(一) 各市(区)工信主管部门和有关单位要高度重视,安排专人负责,甄选辖区内消费品类企业参展,并在活动现场协助组织管理。

(二) 各市(区)工信主管部门在展销期间原则搞一场推介活动,活动形式不限。

(三) 本次展销活动统一布展,不收取企业展位费、搭建费和存储费,参展企业食宿交通费用自理。

(四) 为保证此次陕西省名优特新特产品展销会顺利举办,请各市(区)工信主管部门于2月20日12:00前报送组展工作负责人及联络员名单和有意愿参展的企业名单(原则上每个地市上报15个企业),我厅将对参展的企业进行甄选。

(五) 请西安市工信局协助承办单位做好活动期间的安保、消防和防疫等工作。

(六) 请陕西省食品协会、陕西省服装行业协会、陕西省工艺美术学会等有关单位于2月24日17:00前报送主题活动具体策划方案。

(七) 请各市(区)工信主管部门于2月24日17:00前报送活动期间拟举办的推介活动;2月27日17:00前报送参展企

业汇总表及参展企业信息登记表。

(八) 参展企业展品进场时间为3月14日至15日(每天22:00至次日8:00),布展时间为3月16日(布展8:00至14:00,场地清洁14:00-16:00,组委会检查16:00-18:00),展销时间为3月17日至3月26日(每天10:00至21:00)。

(九)如遇疫情反复、自然灾害等不可抗力因素导致活动延期,我厅将及时通知各市(区)工信主管部门。

六、联系方式

省工信厅消费品工业处

杨会斌 029-63915619 18966876981

李亮亮 029-63916847 17316688622

张攀峰 029-63915611 15353818126

田野 029-63915614 19591578952

传真: 029-63915514 邮箱: lixiaonuan2020@126.com

附件: 1. 陕西省名优特新产品展销会各市(区)工信主管部门负责人及联络员名单

2. 陕西省名优特新产品展销会参展企业报名汇总表

3. 陕西省名优特新产品展销会参展企业信息登记表

